

高雄市立空中大學

105年度大學校院通識教育 暨第二週期系所評鑑

評鑑簡報

報告人：李文魁主任

簡報大綱

- ✚ 發展歷程
- ✚ 目標、核心能力與課程設計
- ✚ 教師教學與支持系統
- ✚ 學生、學習與支持系統
- ✚ 研究、服務與支持系統
- ✚ 自我分析、改善與發展

發展歷程



發展歷程

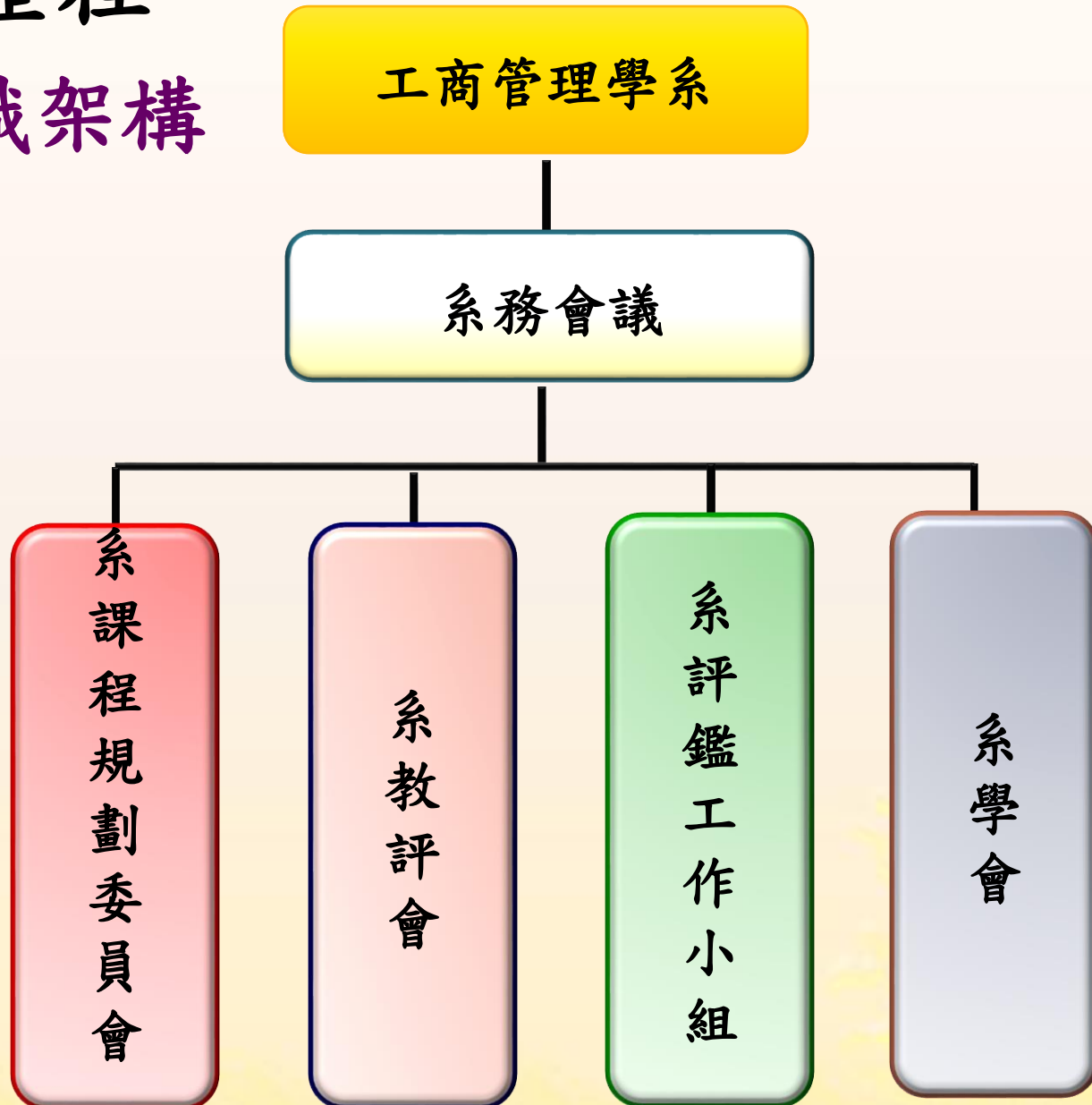
➤ 歷史沿革

本系創立於民國八十六年，為因應大高雄地區工商產業的發展需求，培養理論與實務兼具的產業人才、提升產業競爭優勢而成立；並期許能加速累積經營管理領域產業的相關實務經驗，為產業注入活水，並提供大高雄地區企業在職人士對進修學習的需求。而多年以來學系所培育出具有經營管理能力之專業人才，多能成為企業與組織最合適之經理人才。



發展歷程

➤ 組織架構



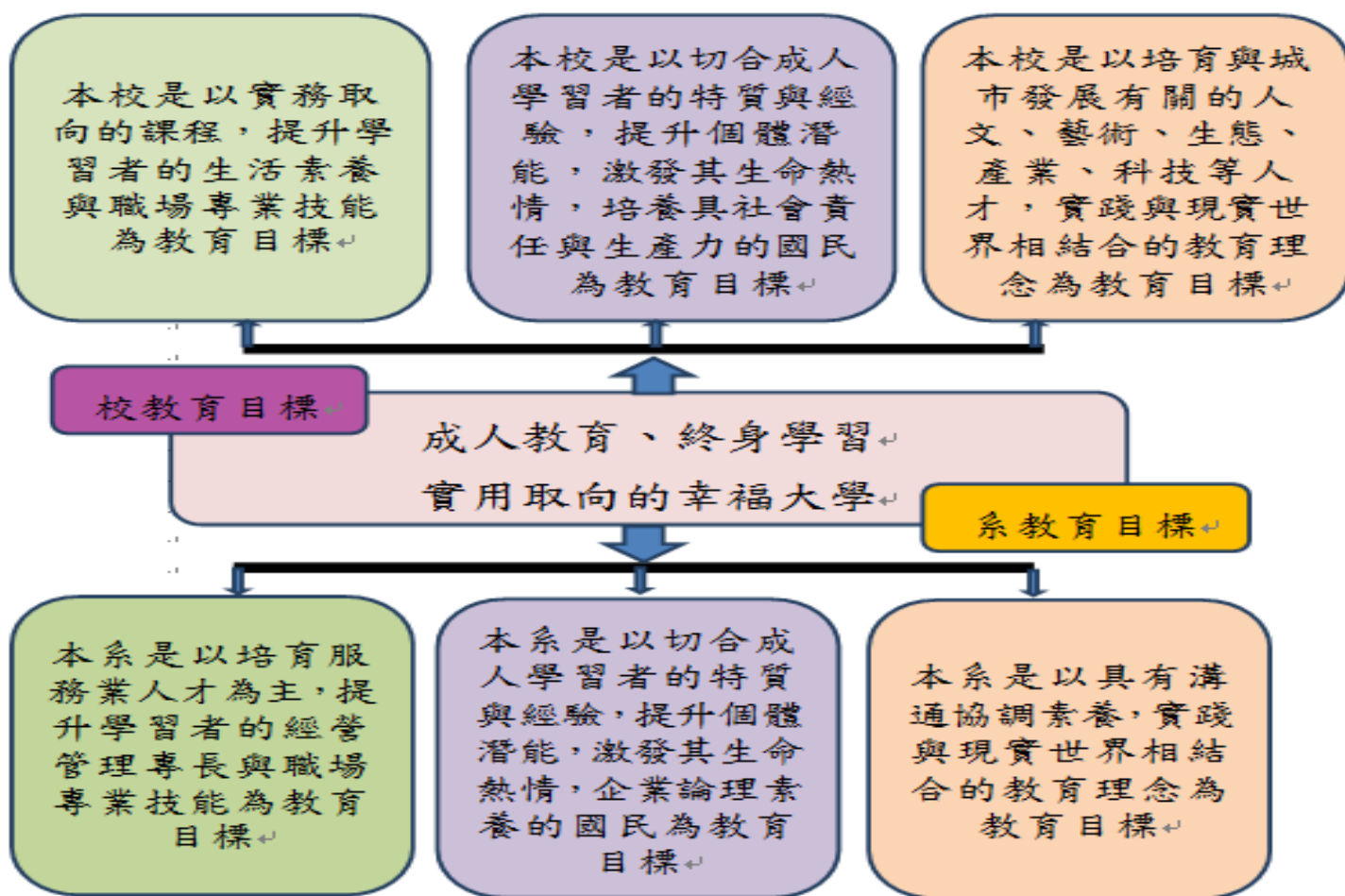


目標、核心能力與課程設計



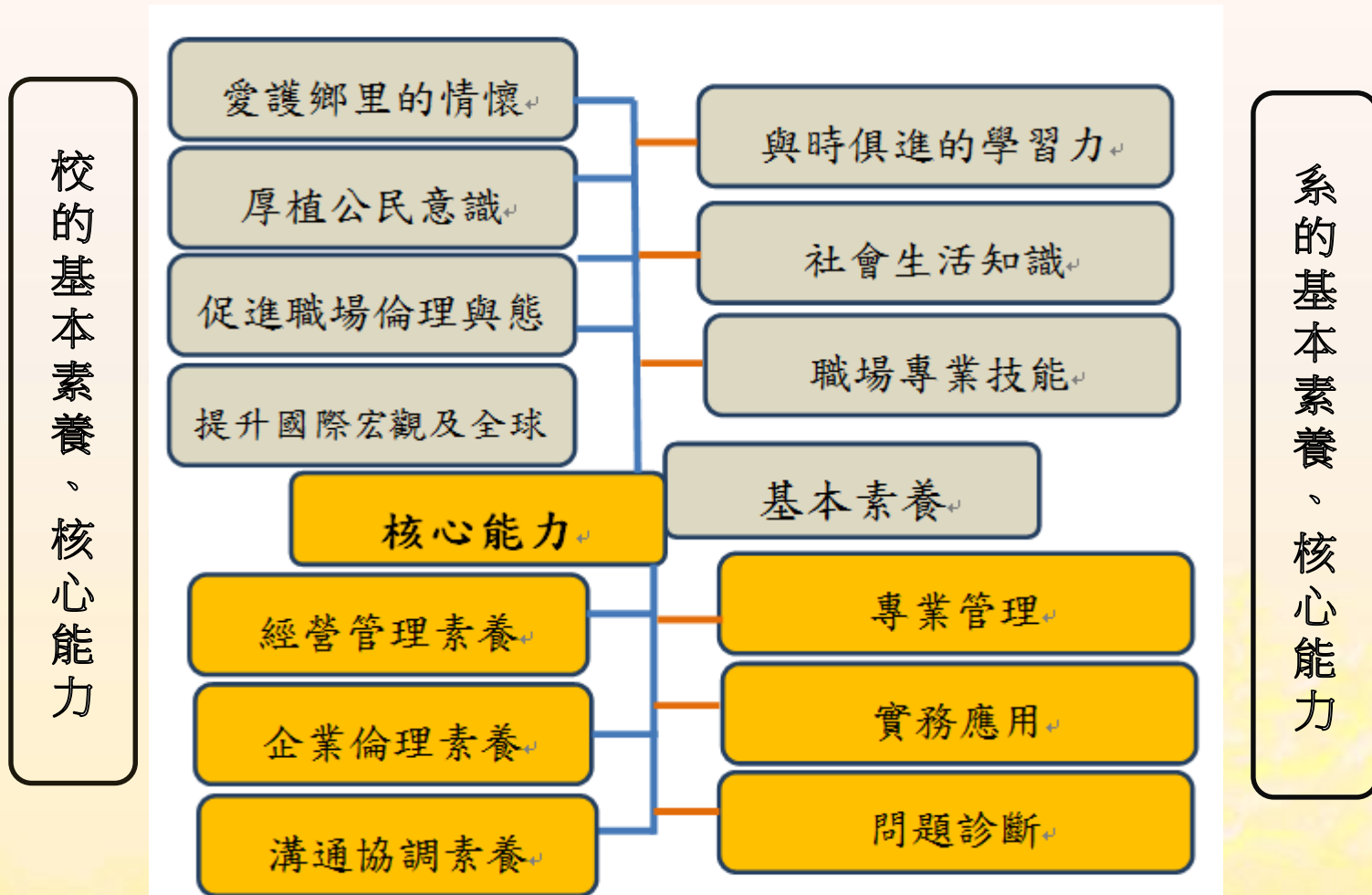
目標、核心能力與課程設計

➤ 校系教學目標對應圖



目標、核心能力與課程設計

► 校系教學目標對應圖





目標、核心能力與課程設計

►教學目標

- 本系是以培育服務業人才為主，提升學習者的經營管理專長與職場專業技能為教育目標
- 本系是以切合成人學習者的特質與經驗，提升個體潛能，激發其生命熱情，企業論理素養的國民為教育目標
- 本系是以具有溝通協調素養，實踐與現實世界相結合的教育理念為教育目標



目標、核心能力與課程設計

三大核心能力



專業管理



實務應用



問題診斷



目標、核心能力與課程設計



目標、核心能力與課程設計

發展特色一

教導學生具有工商企業經營管理的基本專業知識

發展特色二

培育學生具備創新與整合專業的管理能力和團隊學習態度

發展特色三

積極輔導學生於修課之同時取得各種不同的專業證照

目標、核心能力與課程設計

➤ 課程地圖

必修課程（需修26學分）

管理基礎必修（第一階段）：建議全部修習

- 管理學(一)(二)
- 會計學(一)(二)
- 經濟學(一)(二)
- 企業管理

專業基礎必修（第二階段）：建議優先修習紫色字體五門課程

- 決策入門
- 行銷管理
- 人力資源管理
- 財務管理
- 生產作業管理
- 顧客關係管理
- 專案管理
- 知識管理
- 創新管理
- 物業管理
- 企業管理
- 組織行為

選修課程（需修52學分）

行銷管理領域

財務金融與保
險租稅領域

服務業經營
領域

經營決策領域

會計與應用
經濟領域

目標、核心能力與課程設計

➤ 教育目標與核心能力之宣導機制

系務會議

師生座談會

新生說明會

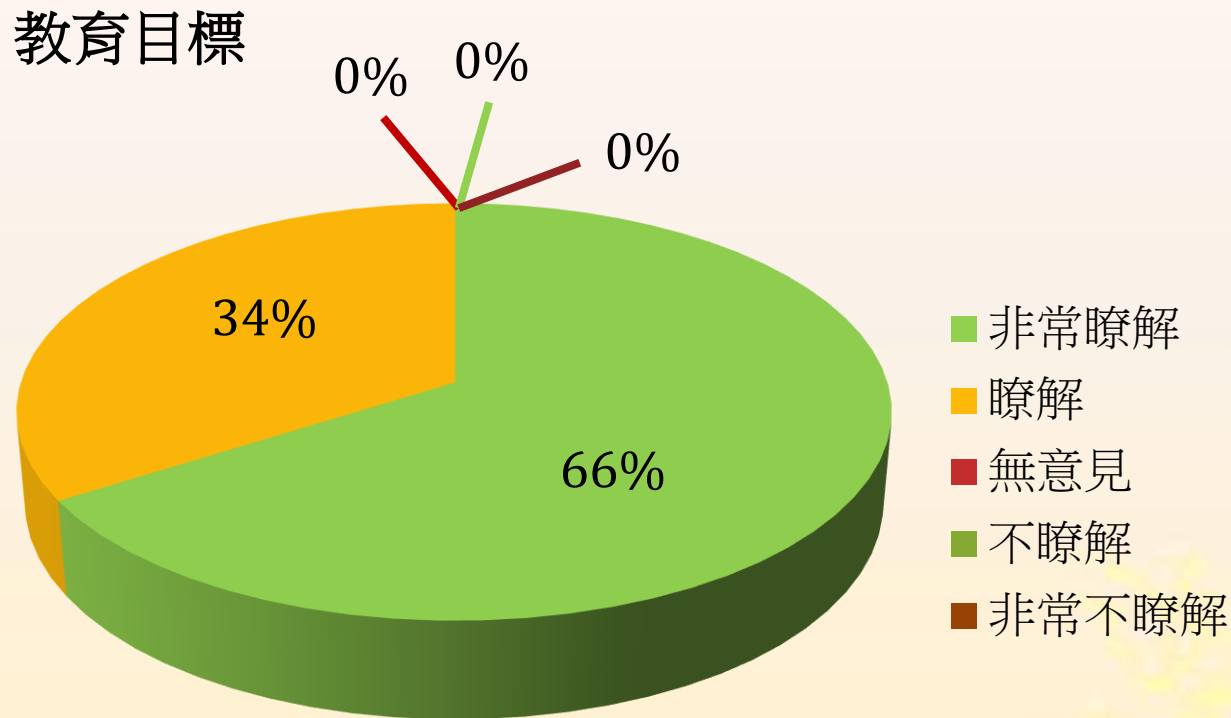
課程說明會

系網頁

系學會

目標、核心能力與課程設計

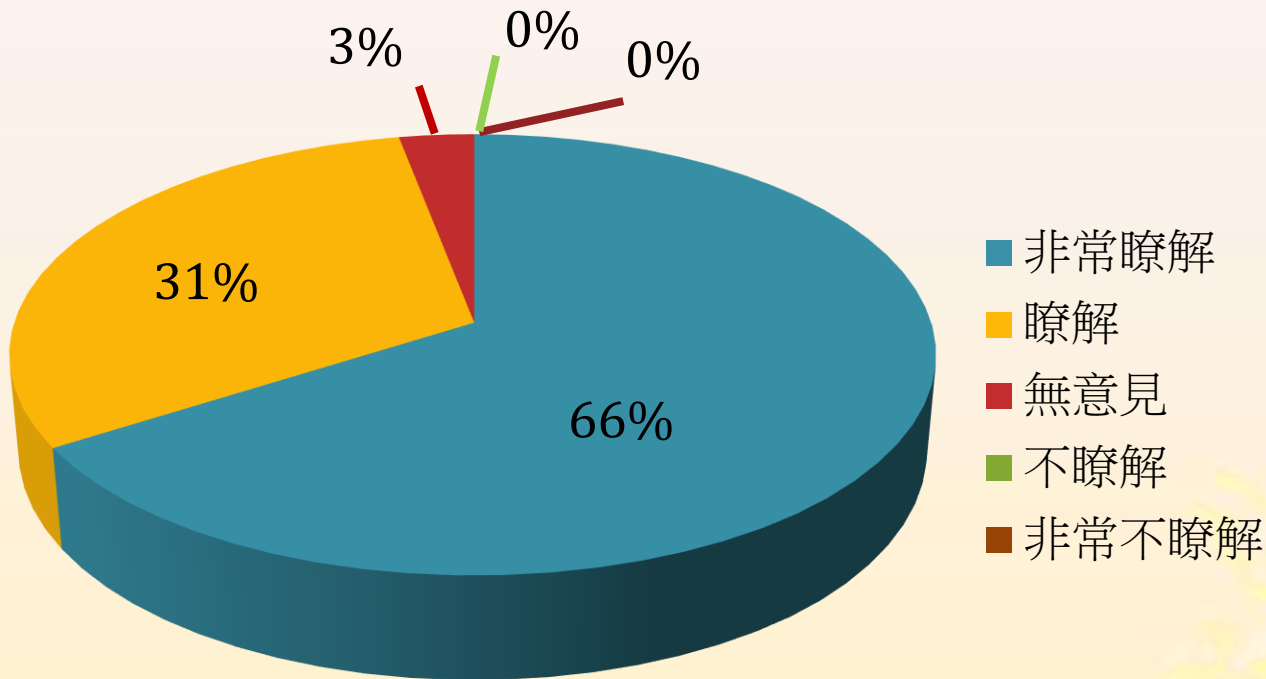
►教師對學校教育目標與核心能力瞭解問卷



目標、核心能力與課程設計

➤ 教師對學校教育目標與核心能力瞭解問卷

核心能力

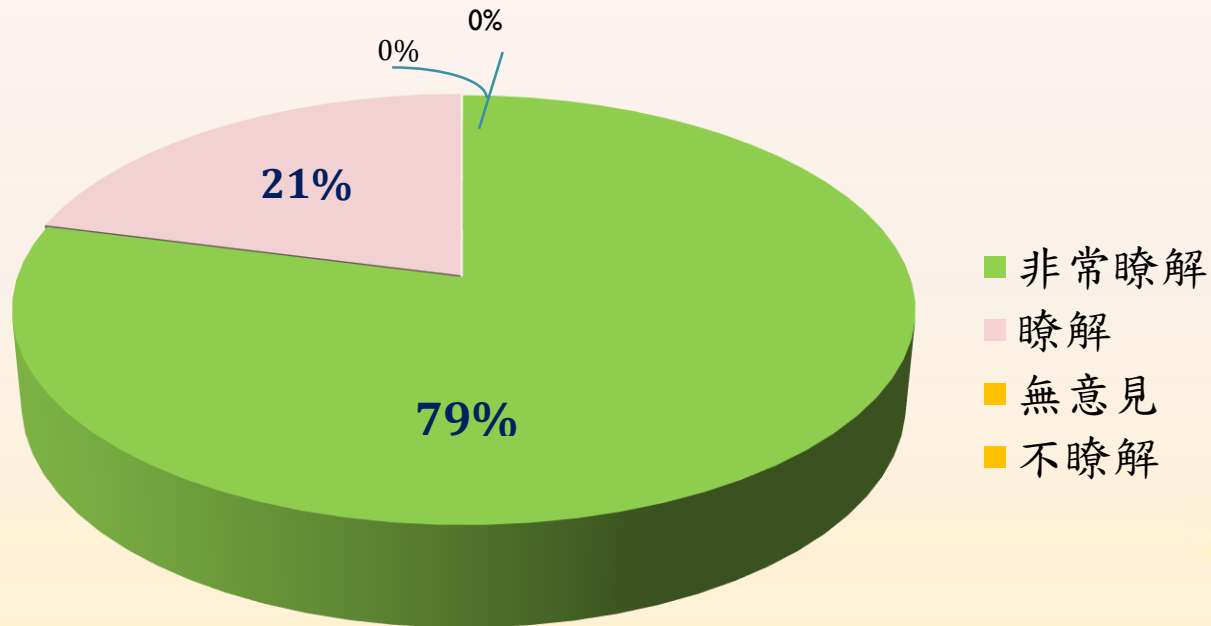




目標、核心能力與課程設計

➤教師對本系教育目標與核心能力瞭解問卷

教育目標



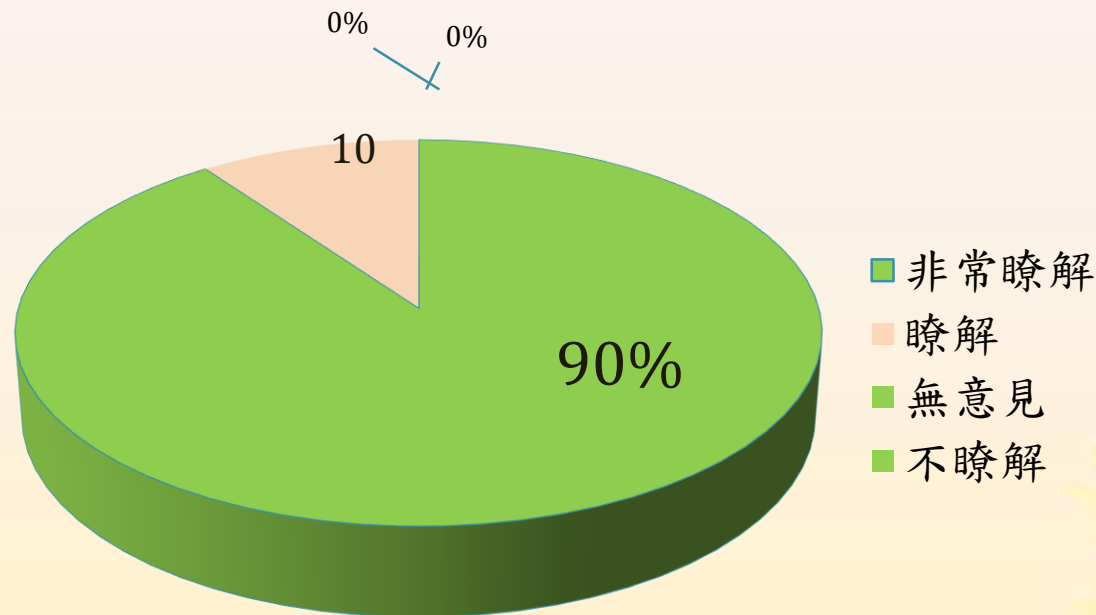
103-2學期
問卷人數21人
回收15份

非常瞭解	79%
瞭解	21%
無意見	0%
不瞭解	0%

目標、核心能力與課程設計

►教師對本系教育目標與核心能力瞭解問卷

核心能力



103-2學期
問卷人數21人
回收15份

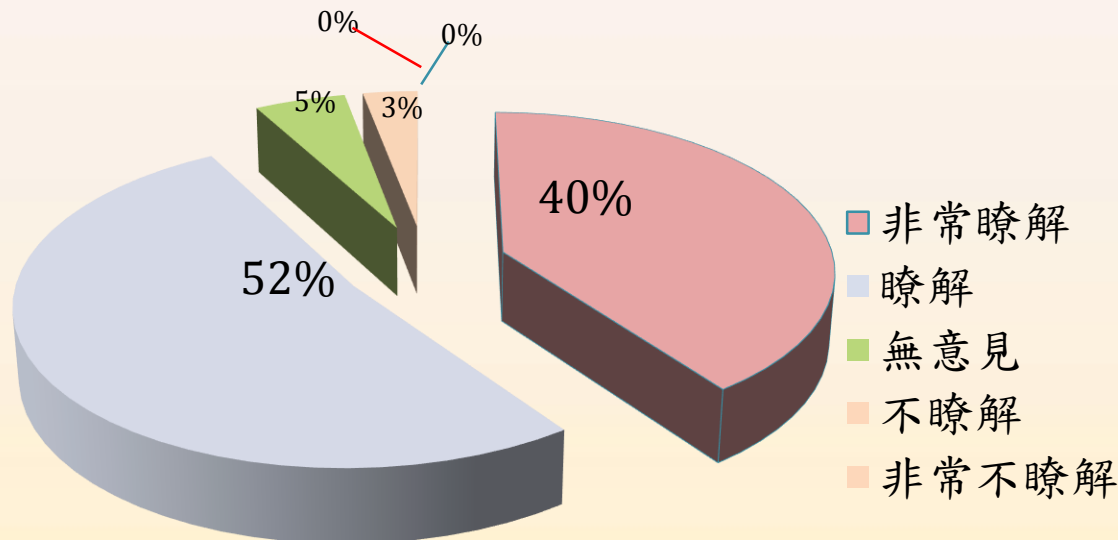
非常瞭解	90%
瞭解	10%
無意見	0%
不瞭解	0%



目標、核心能力與課程設計

► 學生對本系教育目標與核心能力瞭解問卷

教育目標

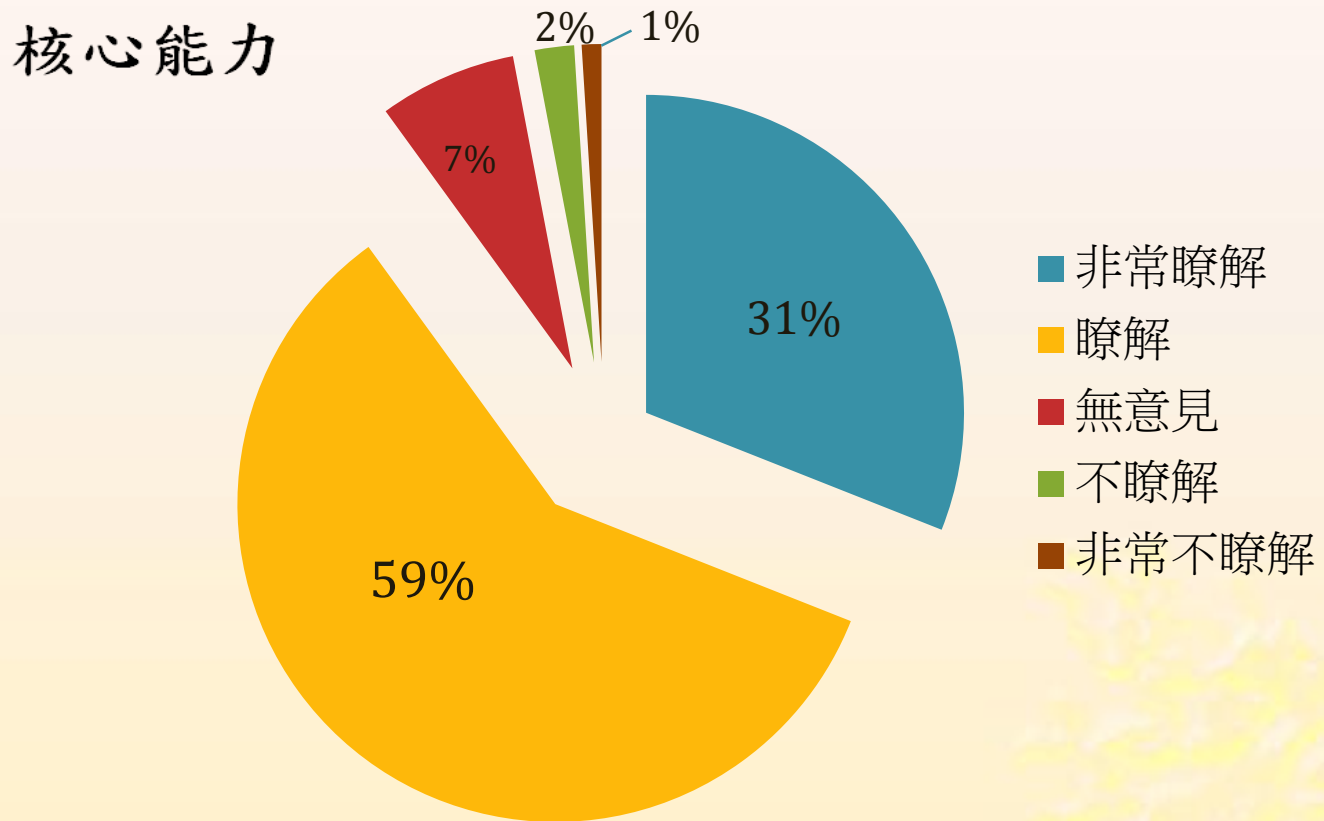


103-2學期
問卷人數100人
回收73份
男：33人、女：40人

非常瞭解	40%
瞭解	52%
無意見	5%
不瞭解	3%
非常不瞭解	0%

目標、核心能力與課程設計

➤ 學生對本系教育目標與核心能力瞭解問卷



目標、核心能力與課程設計

➤學習成效評估回饋改善機制1/2

校系教育目標

根據學校定位，訂定校系教育目標，以強化本校優勢及特色

訂定核心能力及指標

根據教育目標，訂定各系核心能力及其指標

規劃課程架構及內容

學系根據核心能力規畫課程，建置課程地圖及學生學習歷程檔案

課程學習成效評量

建立各課程學習成效評量方式，並且標示於教學大綱中，另建置學習預警系統

目標、核心能力與課程設計

➤ 學習成效評估回饋改善機制2/2

核心能力學習成效評量

各課程標示核心能力於教學大綱中，並建置學生核心能力學習成效評量機制

學習成效評量結果分析

根據核心能力學習成效評量機制所收集到的資訊進行檢核，以確保學生具備應有之核心能力

持續改善

持續進行改善，調整教育目標、核心能力、課程及各式學習成效評量方式

目標、核心能力與課程設計

➤ 改善策略

為有效改善上述的問題與困難，本系改進策略有：

定位再明確化：以培養學生服務業經營核心能力為主要目標。

透過課程委員會定期修正專業課程之規劃，並導入校外專家、學者參與，以獲得產業需求資訊，期盼與企業所需技能接軌。

透過學生學習效果之評量機制，瞭解學生需求調整規劃課程

透過系學會、各項座談會、演講及活動，主動宣導本系教育目標與核心能力。

透過本校iLMS數位學習平台進行宣導。

教師教學與支持系統





教師教學與支持系統

► 專任教師之結構與流動之情形

到校年月	教師姓名	職稱	學歷	專長領域
94.08	李文魁	副教授	國立成功大學交通管理科學研究所管理博士	管理學、專案管理、行銷管理。
94.08	許介星	助理教授	中國文化大學經濟研究所博士	服務業經營管理、產業經濟學、經濟學
97.08	薛昭義	助理教授	大葉大學管理研究所博士	服務業行銷、關係行銷、策略管理



教師教學與支持系統

本系部分課程之課程屬性與多元教學方法之對應表

必修別	必修								選修							
課程 教學 方式	經濟學	統計學	企業管理	財務管理	管理學	會計學	顧客關係管理	知識管理	門市營業管理	管理心理學	管理與人生	咖啡調製實務	行銷個案研究	大陸企業研究	消費者行為	商務糾紛與談判
廣播									◎					◎	◎	
網路		◎	◎	◎	◎		◎									◎
小面授	◎					◎		◎		◎	◎	◎	◎			



教師教學與支持系統

本系部分課程培育之核心能力、
教學設計與多元教學方法之對應表

課程規劃\核心能力	專業管理能力	實務應用能力	問題診斷能力
管理行銷類(79)			
生產與作業管理	●	●	
管理學	●		
管理個案研究	●	●	●
財會經濟類(55)			
經濟學	●	●	●
會計學	●	●	●
經營決策類(13)			
決策入門	●		●
企業政策	●	●	●
其他類(3)			
會展管理		●	



教師教學與支持系統

►教師研究成果

學年度	國際期刊	一般期刊	研討會	專書	研究計劃
100~101	5	18	38	4	0
102	5	12	7	1	6
103	6	19	11	0	2
104	1	3	2	2	0
合計	17	52	58	7	8



教師教學與支持系統

► 學校提供教學、支持一覽表

- (a) 教學支持相關規定：優良教師遴選、教學精進諮詢輔導、專書獎勵輔導、數位教材製作獎勵及利用數位學習平台融入教學獎勵等。
- (b) 專屬實驗室，教室提供電腦教學桌、單槍投影機、有線無線網路供老師上課使用。
- (c) 建置數位學習系統（iLMS），透過此平台，老師可將教材、補充資料及相關訊息傳給學生；學生有學習上問題也可以進行相關詢問，老師與同學可以對話互動，有助於提升學生學習效果。
- (d) 另外有製作數位學習教材獎勵要點，鼓勵教師製作數位學習教材。
- (e) 鼓勵老師課程利用校外教學，了解實務運作。
- (f) 利用本系捐贈經費協助各項教學需求。



教師教學與學習評量

➤ 改善策略

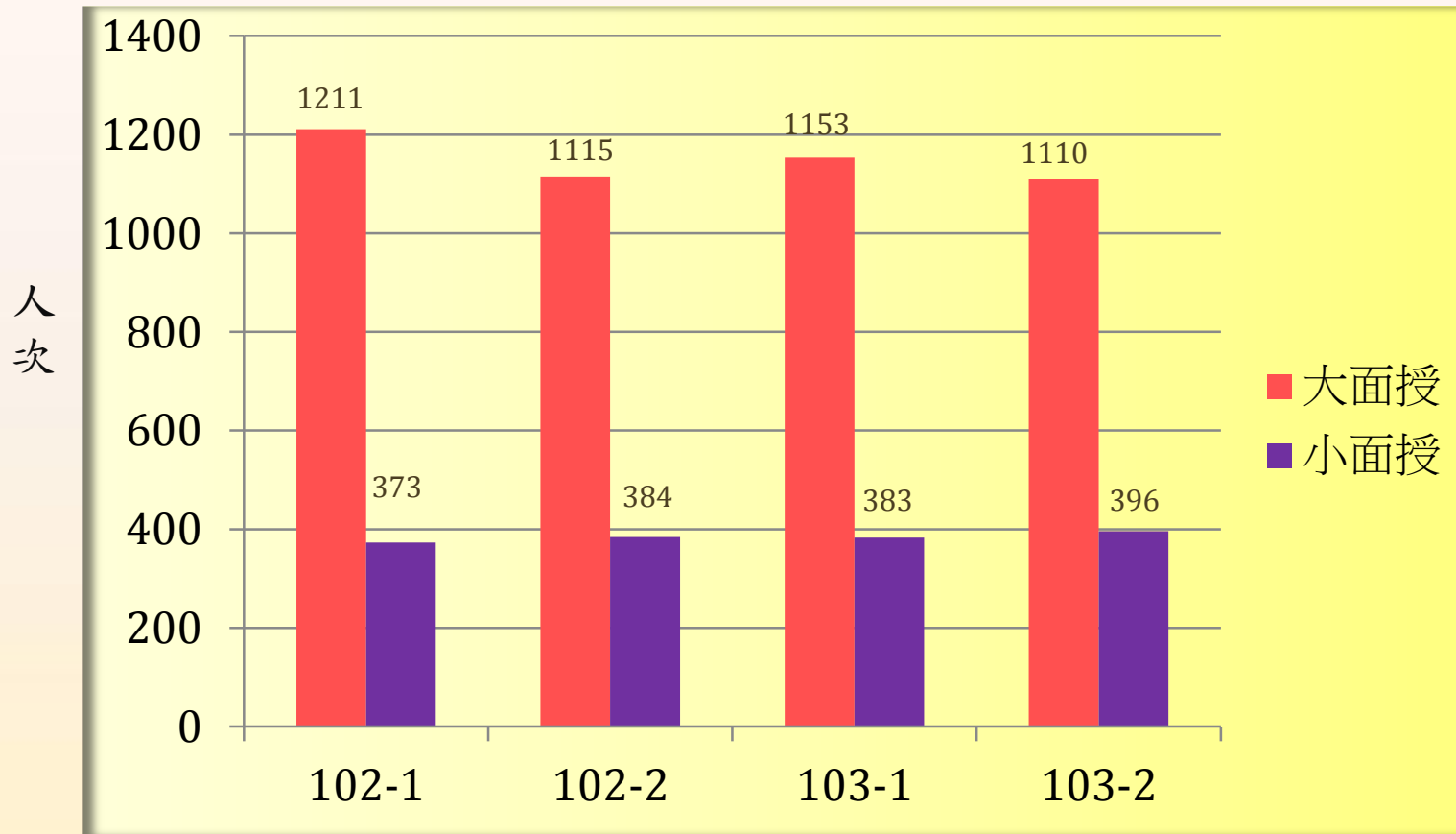
- 另外透過對外募款方式，爭取系友與各界之支持
- 本系配合專任教師個人研究興趣之轉移與教學成長之需求做教授課程之調整，提升教學品質。此外，本系鼓勵教師依其研究專長開設選修課程，以滿足學生選課之需求。
- 未來教師評鑑之問卷應結合本校數位學習ilms平台，並將學生反映之意見可以即時到老師手上，儘快解決學生問題。
- 本系專兼任老師，學歷博碩比從102學年1.9:1提高到103學年3.2:1，未來將以具博士學位優先聘任，以提高博碩比，提高教學品質

學生學習與支持系統





學生學習與支持系統

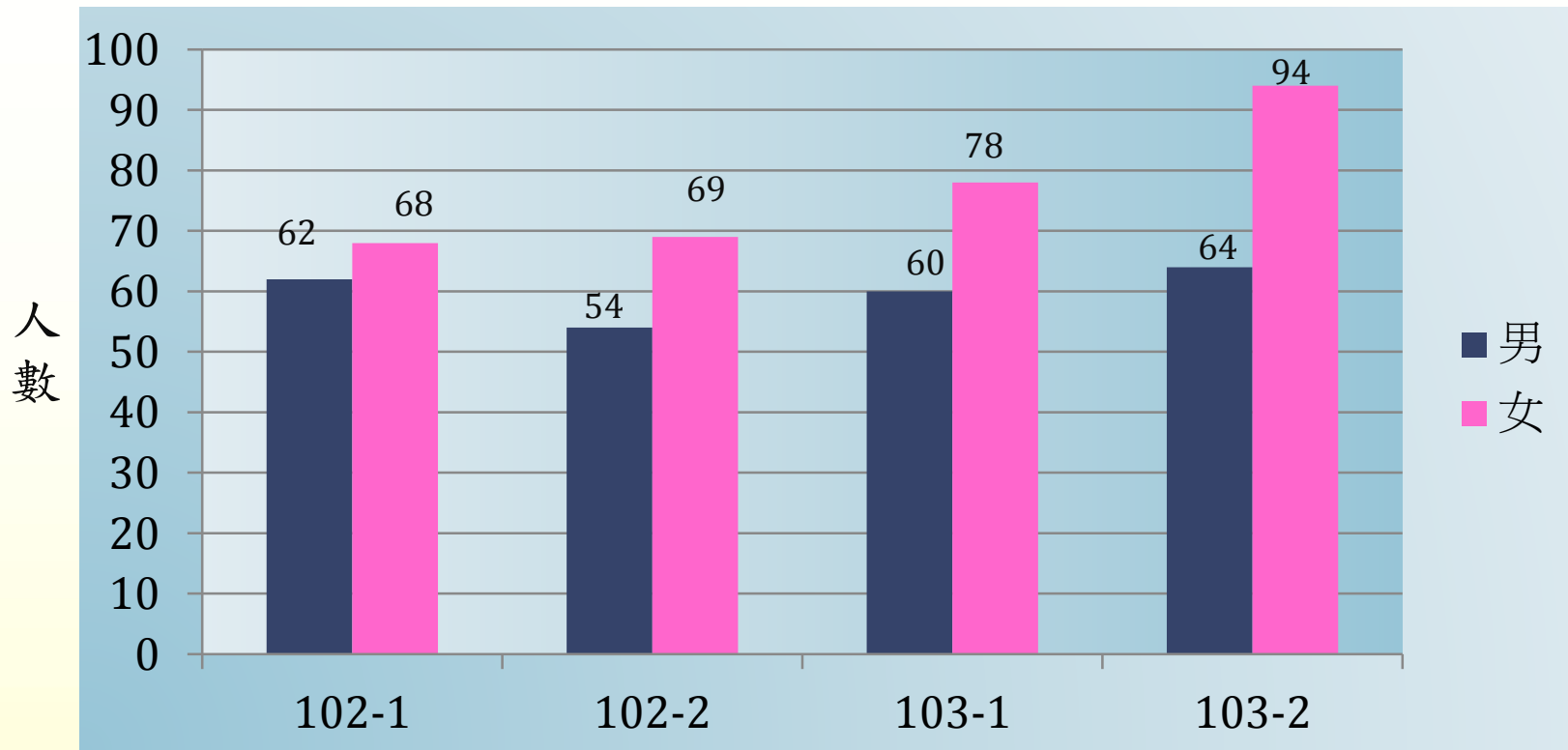


歷年選課人次



學生學習與支持系統

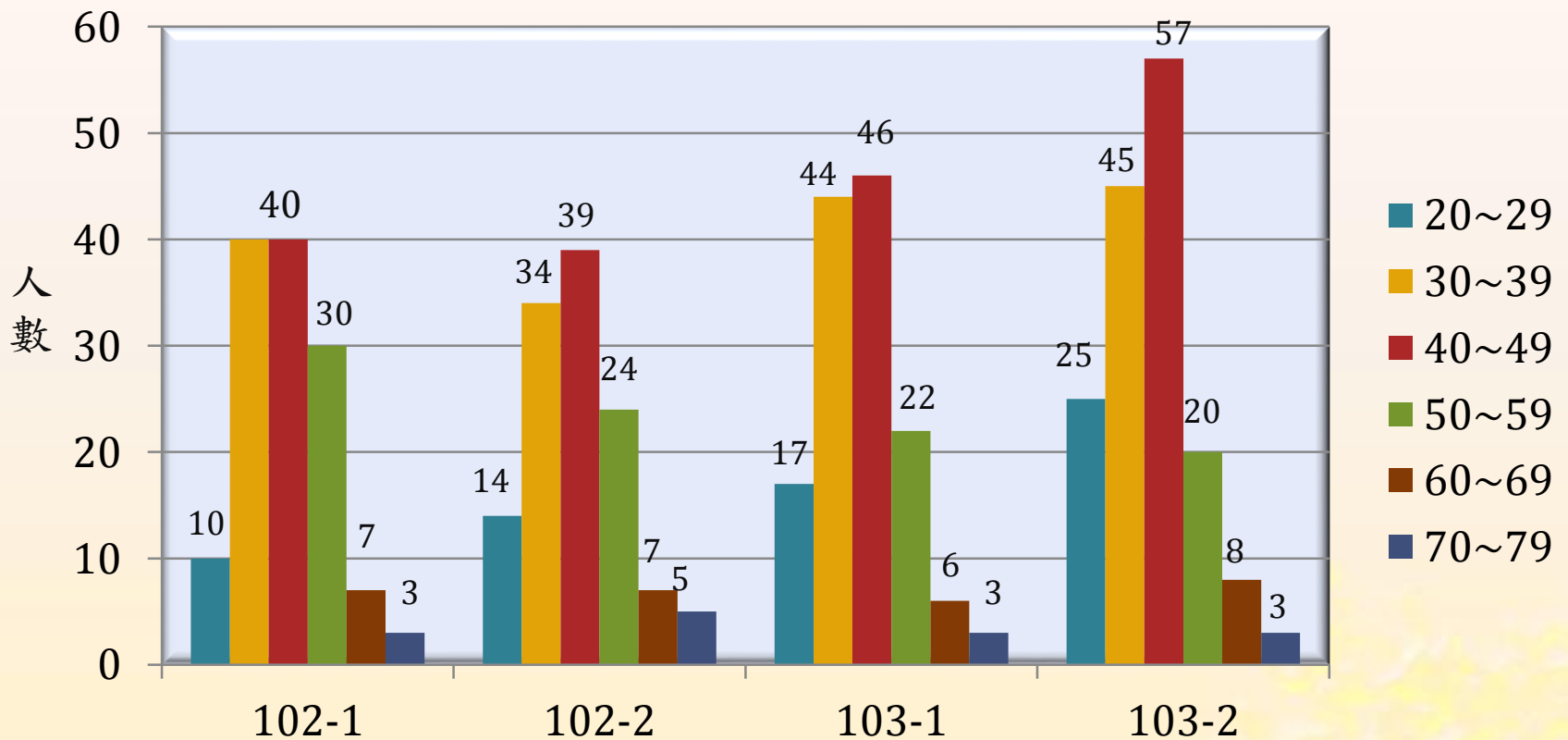
►學生組成分析



學生性別分析圖

學生學習與支持系統

學生組成分析

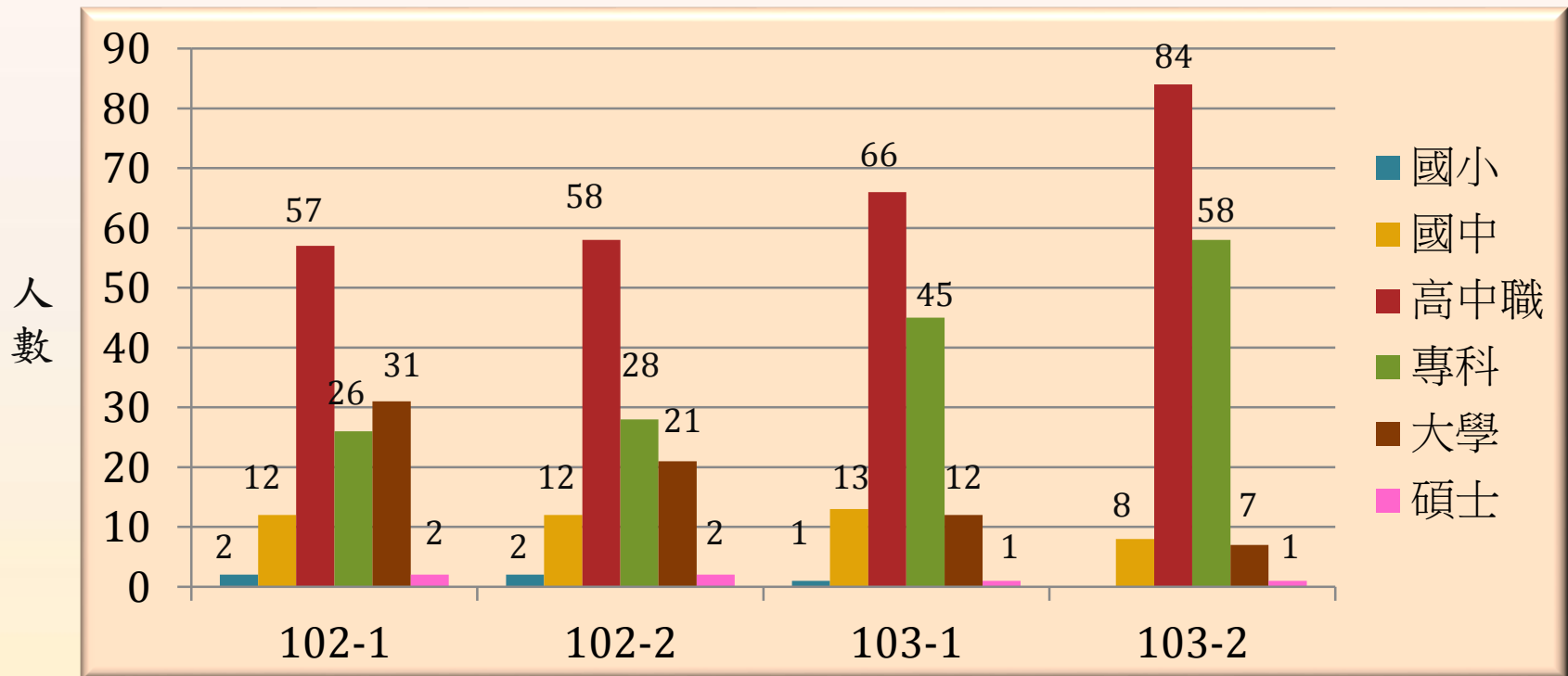


年齡分布圖



學生學習與支持系統

學生組成分析



學歷分析圖

學生學習與支持系統

學生課業學習、支持系統及其成效

學生歷程檔案

學生學習成效
調查表

學生學習成效
輔導紀錄表

線上輔導紀錄

教師 office
hour表

期中預警及輔
導制度及實施

教師教學與學習評量

➤ 線上輔導

103-2學期

課程名稱	授課教師	面授類別	上課人數	輔導紀錄
管理學(二)	李文魁	大面授	74	3
企業管理	李文魁	大面授	119	5
商務糾紛與談判	卓文紀	大面授	54	9
大陸企業研究	江和華	大面授	64	8
財務分析	李樑堅	大面授	55	5
創業管理	張文賢	大面授	130	4
專業管理	李文魁	大面授	73	10
統計學(二)	張文賢	大面授	27	2
組織行為	卓文紀	大面授	65	2
企業倫理	陳穩吉	小面授	33	4
行銷個案研究	李文魁	小面授	19	2
會計學	林坤霖	小面授	32	7
創業管理	黃敏雄	小面授	18	13



學生學習與支持系統

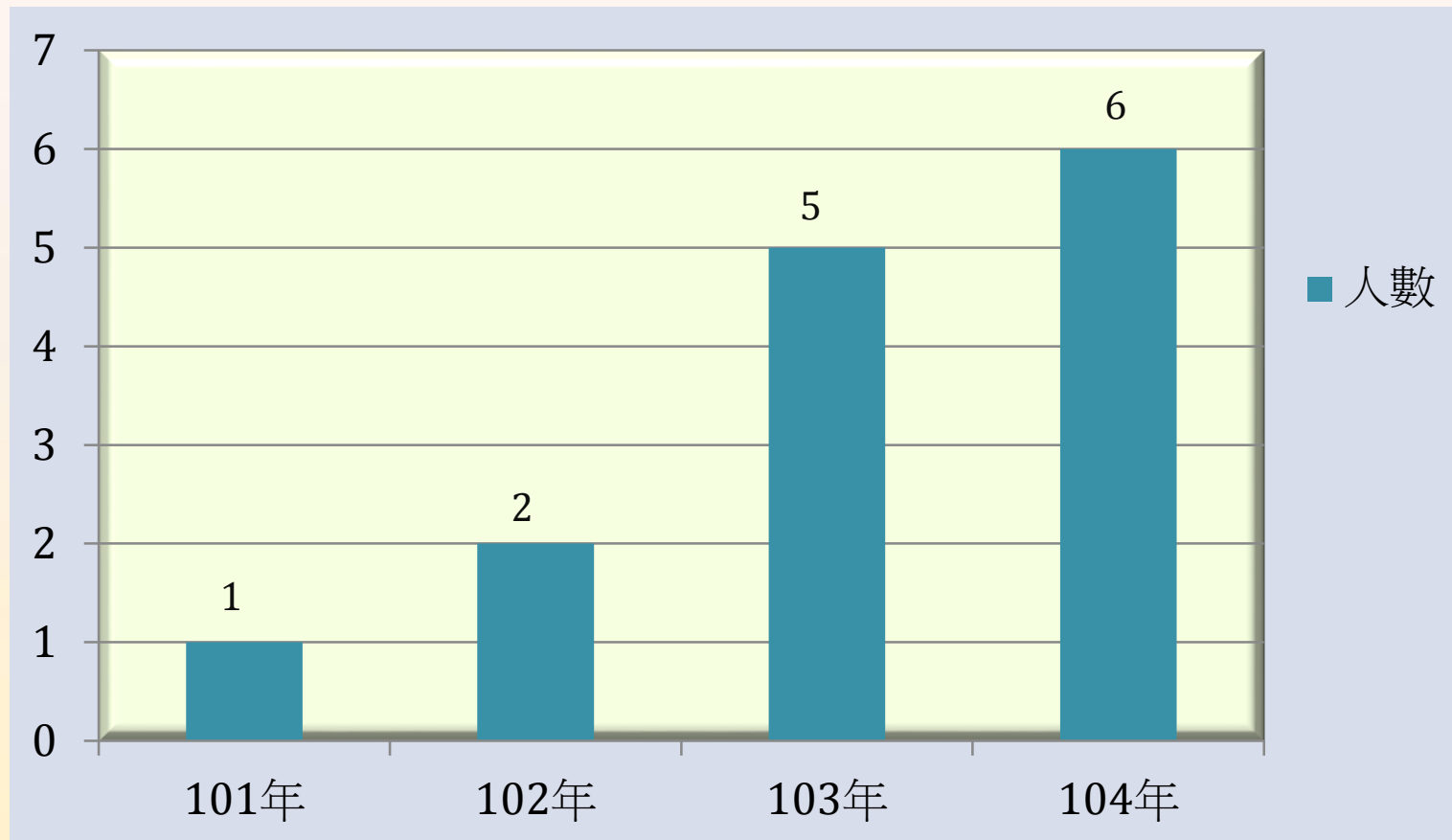
► 學生課業學習、支持系統及其成效

- 社團組織暨活動實施要點
- 獎學金設置要點
- 獎學金發放要點
- 急難慰問金實施要點
- 歷年領取獎學金學生名單、考取研究所/國家考試名單
- 學系提供學生生活輔導、生涯輔導的作法
- 畢業生職涯規畫圖
- 升學就業輔導講座
- 圖書資源



學生學習與支持系統

工商系輔導考取碩士班人數



學生學習與支持系統

➤ 學系提供學生生活輔導、生涯輔導的作法

生命教育

舉辦宣導活動及生命教育專題講作

性別平等

本校有設置「高雄市立空中大學性別平等教育委員會」及「高雄市立空中大學性侵害、性騷擾及性霸凌防治要點」。

駐點心理師服務

本校有訂定「高雄市立空中大學輔導處個別晤談預約表」，提供學生咨商輔導。

學生申訴辦法

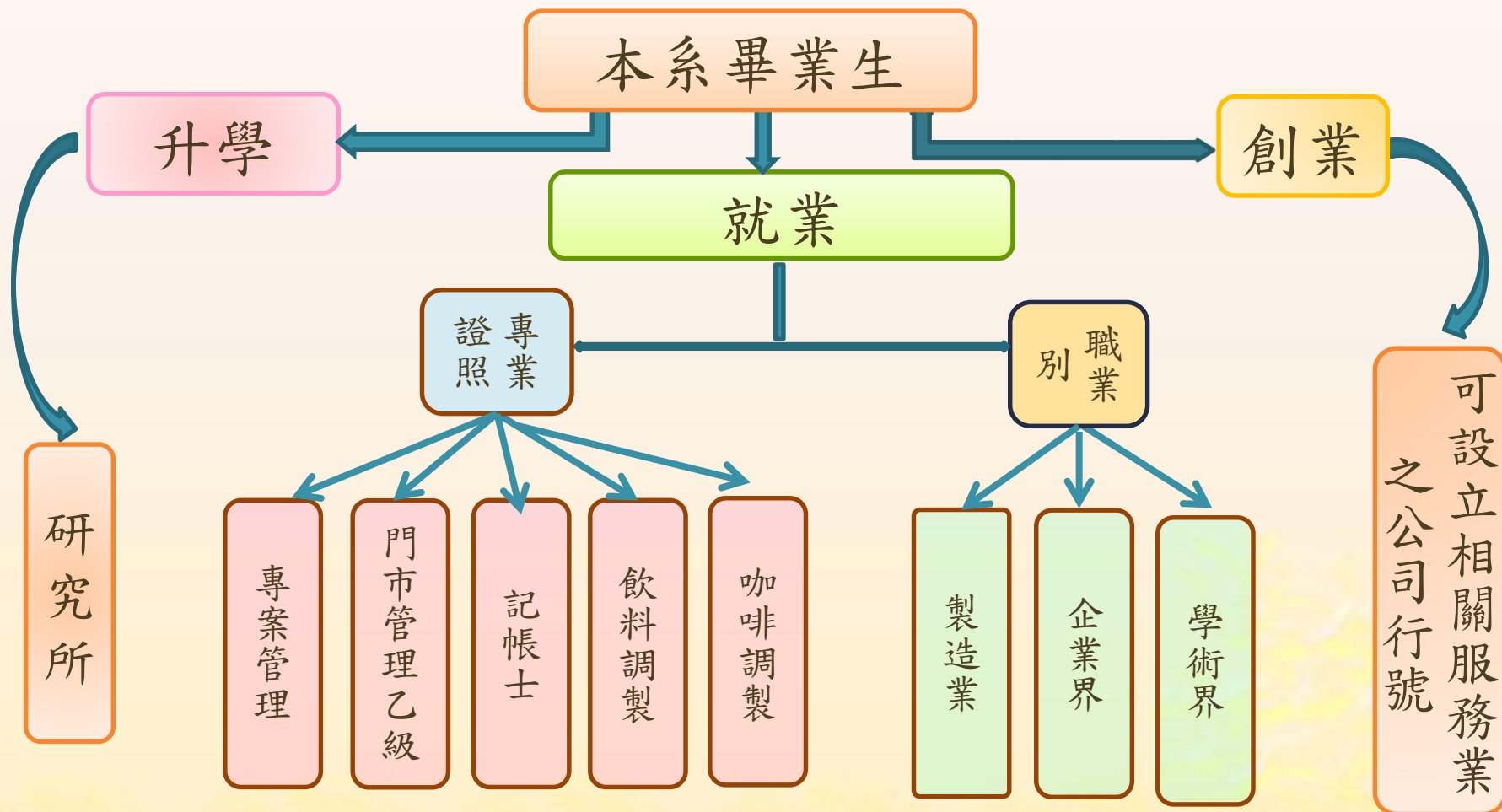
本校訂有「高雄市立空中大學學生申訴處理辦法」，以讓學生有尋求權利救濟的規範。

學生輔導委員會

每學期召開學生輔導委員會會議，討論相關事宜。

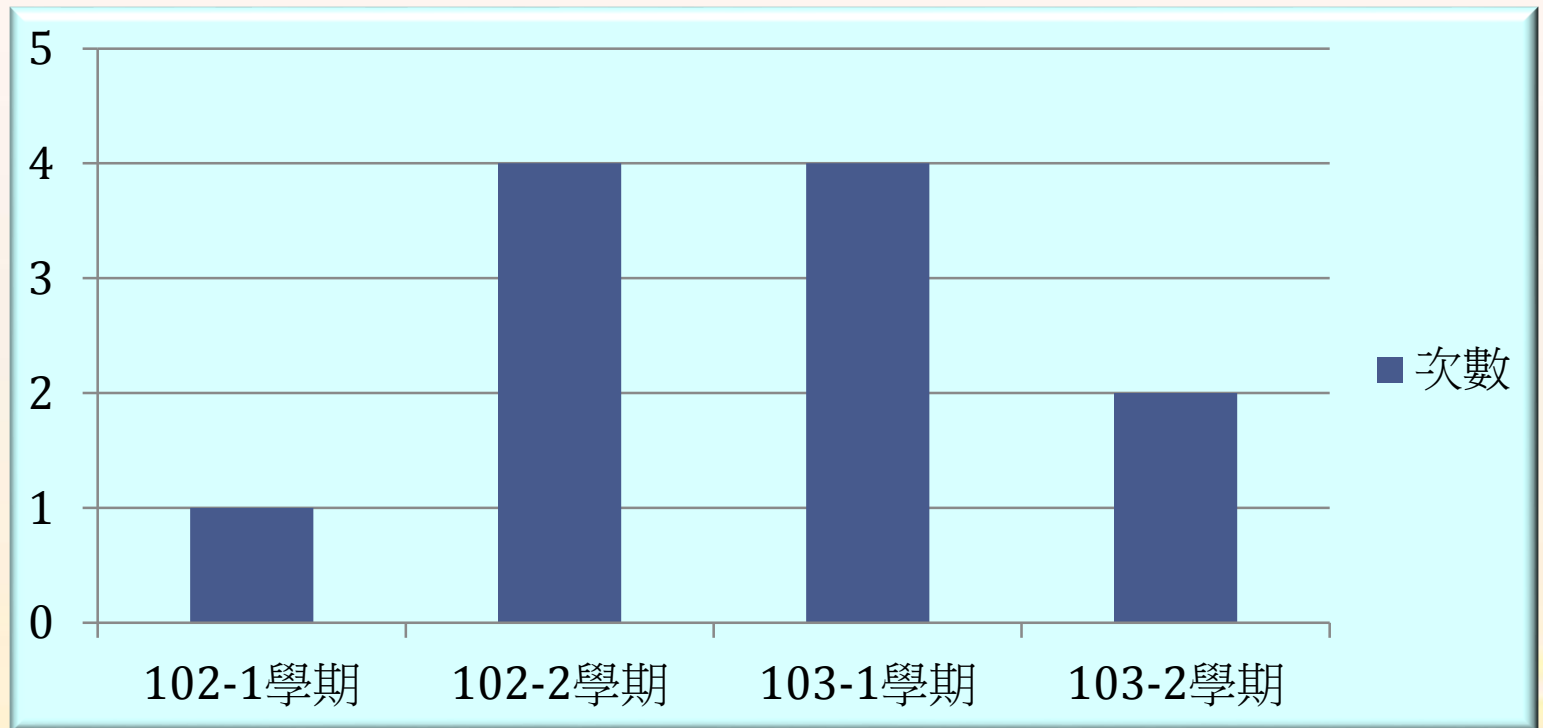
學生學習與支持系統

➤ 職涯規畫圖



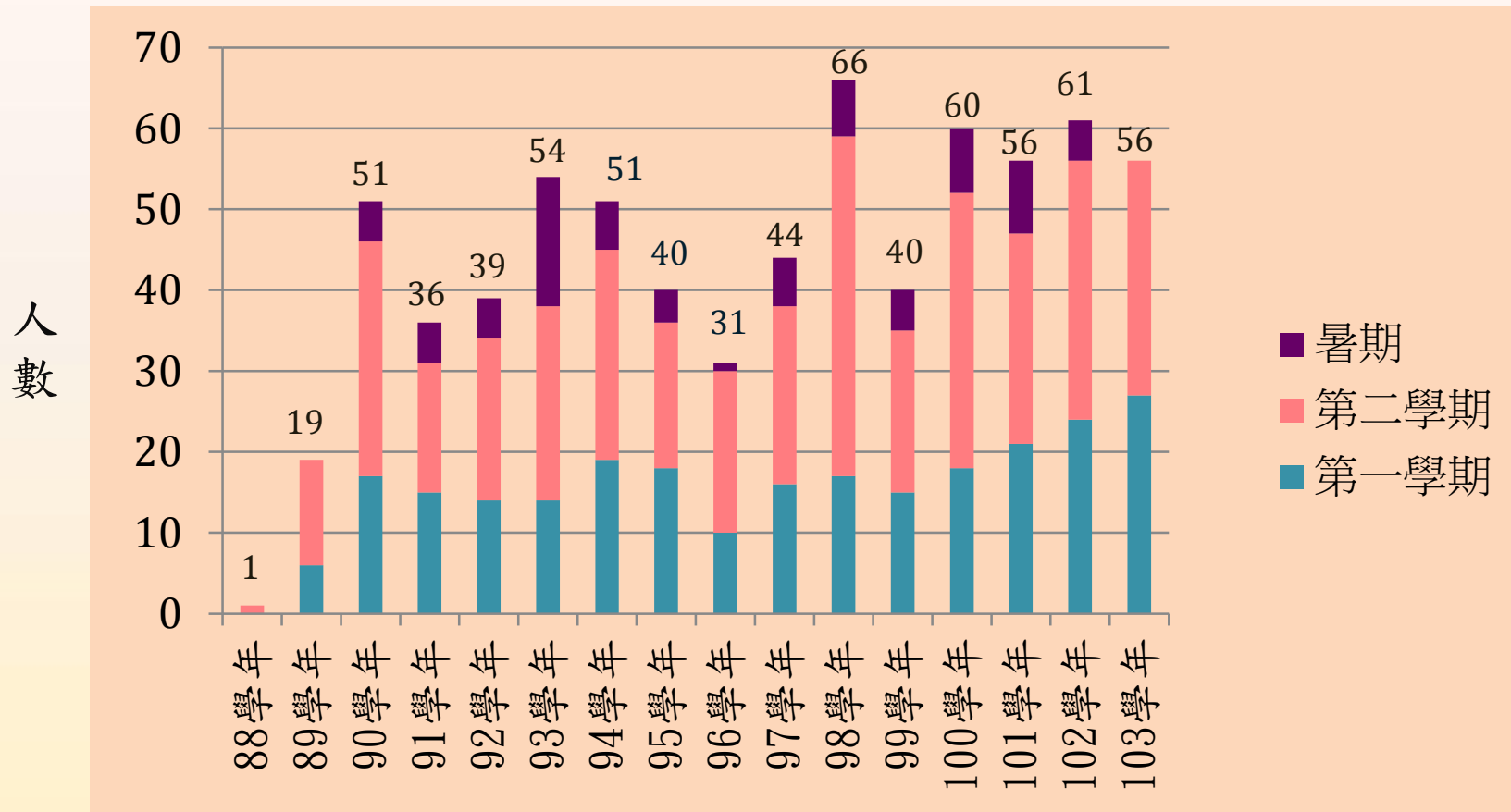
學生學習與支持系統

► 升學就業輔導講座



學生學習與支持系統

► 畢業生人數統計表



學生學習與支持系統

➤ 證照課程實務支援資源



磨豆機



考照練習



義式咖啡機



學生學習與支持系統

➤ 改善策略

- 本系將依據學生之背景與需求，致力改善課程安排，將朝實務取向，即多著重產業需求的技能去開課，鼓勵同學朝考證照方向努力，以取代學生研究成果部份
- 持續透過校友會、本系 Facebook 社群、本系line 社群與E-mail 方式與畢業系友保持聯繫，並於系友回娘家活動或系友座談會，委請系友填寫相關問卷。
- 本系已擬有相關自我改善措施，希望由實質面改善，如提升本系聲望、改善教學品質，強化畢業生能力與改善本系學習環境，並加以廣宣，以提高社會各界認同。

研究、服務與支持系統



研究、服務與支持系統

► 專任教師研究表現1/2

李文魁副教授

102學年度：計畫案2件

- 擔任交通部公路總局「101年度公路汽車客運業營運與服務評鑑計畫」案，交通部公路總局。計畫協同主持人，2012/11/01~2013/07/31。及高雄市政府交通局「102年度高雄市公車服務品質評鑑計畫」案，計畫主持人，2013/05/01~2013/12/30。

許介星助理教授

102學年度：研究計畫1件

- 經濟部「台灣傳統市場未來長遠發展方向」研究。

103學年度：研究計畫2件

- 經濟部「超級市場定義與現況」研究。
- 台中市政府「台中市『市80』、『市81』及『市113』BOT案效益評估計畫」研究。

研究、服務與支持系統

► 專任教師研究表現2/2

薛昭義助理教授：

- 蔡源成、李淑芳、薛昭義（2014），企業內部市場導向、外部市場導向、內部組織績效與外部組織績效關聯之實證研究，策略與績效研，第11卷第2期，45-76。
- 薛昭義、薛榮棠、孔仁奕（2014），物業管理公司現場主管管理職能量表之建立，物業管理學報，第5卷第2期，11-24。
- 田文彬、薛昭義（2015，已接受），日月光半導體－推動組織變革的典範，管理個案評論。
- 薛榮棠、薛昭義（2015，已接受），百略醫學科技－品牌經營，管理個案評論。
- 陳光華、陳培銘、楊書成、薛昭義(2015)，用家的感覺創造滿意的顧客－康橋連鎖旅館，中山管理評論個案專刊研討會，桃園市：國立中央大學。
- Chao-Yi Hsueh , Kaung-Haw Chen, Pei-Ming Chen(2014),The Exploratory Study of Constructing the Scale for Service Convenience in Mobile APP: the Case of Chain Hotel in Taiwan, The 11th IEEE International Conference on e-Business Engineering (ICEBE 2014) , Guangzhou :Sun Yat –sen University.⁴⁷



研究、服務與支持系統

➤ 學生研究表現

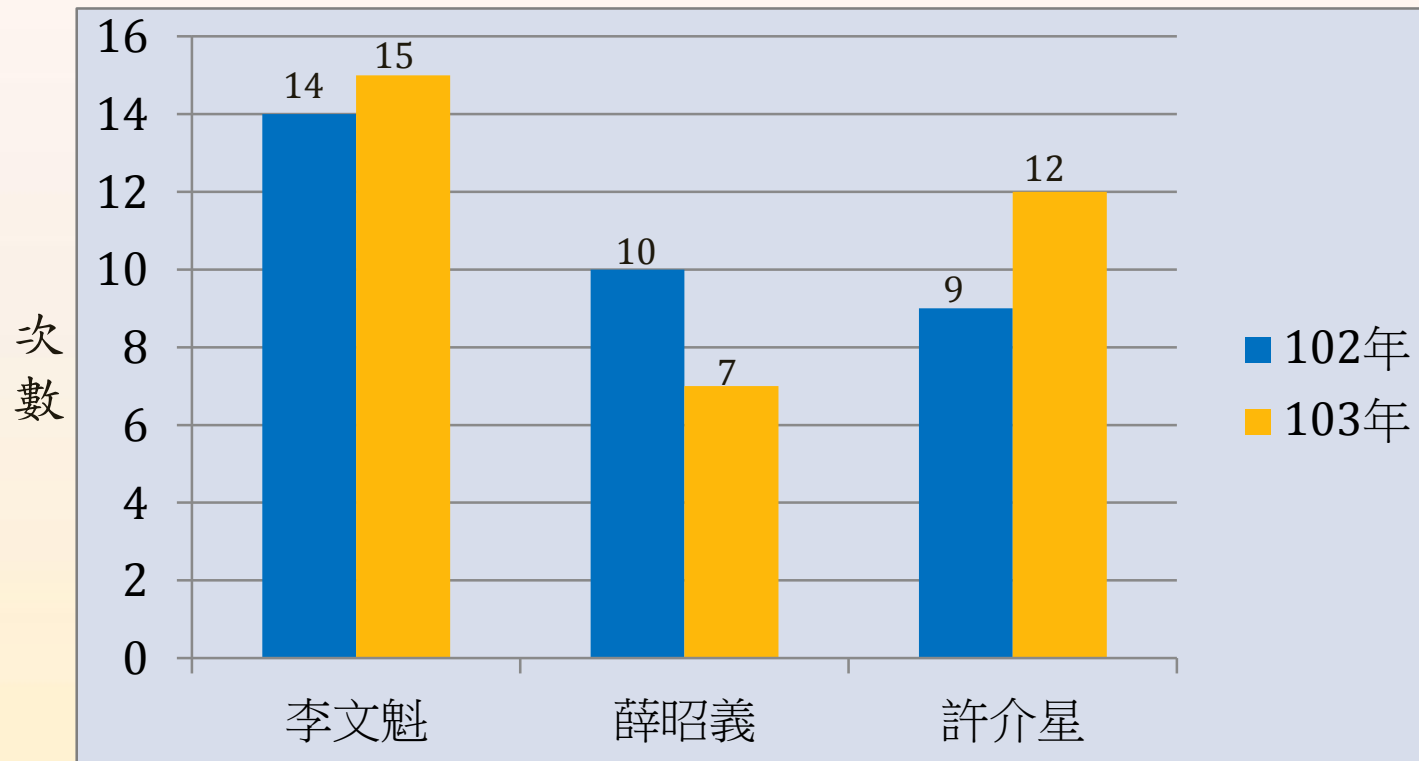
學生研究表現（研究計畫、學術著作）成效一覽表

學期	輔導教師	研究表現/學術著作	日期	輔導人數
102-1	鐘福鵬	專業咖啡師丙級証照	103/1/18	12
102-2	鐘福鵬	飲料調製丙級証照	103/06/24	11
103-1	李文魁	IPMA國際專案管理師証照	103/7/12	1
103-1	鐘福鵬	專業咖啡師丙級証照	104/1/27	20
103-1		蛻變-簡菀承	104/1	1篇 刊登於本校出版 「共享價值」專書



研究、服務與支持系統

► 專任教師服務表現



研究、服務與支持系統

➤ 學生服務表現

103-1迎新活動



103學年城市學術研討會



研究、服務與支持系統

➤ 改善策略

- 為提升教師之研究能力，可透過系上老師組成研究團隊，共同參與研究，甚至也可以跨系、校之整合型研究計畫，以及組成研究團隊以爭取相關研究計畫或產學合作，並可累積更多之研究能量。
- 教師可針對教授領域，提出除論文外，其他研究方式之著作，如專門學門研究著作、教學方式改良，朝多元生等方式進行。
- 建議學校購買學術期刊相關資料庫為研究之需。
- 對於學生可採多元方式授課，鼓勵學生參加相關證照之考試，取代論文之發表。

自我分析、改善與發展





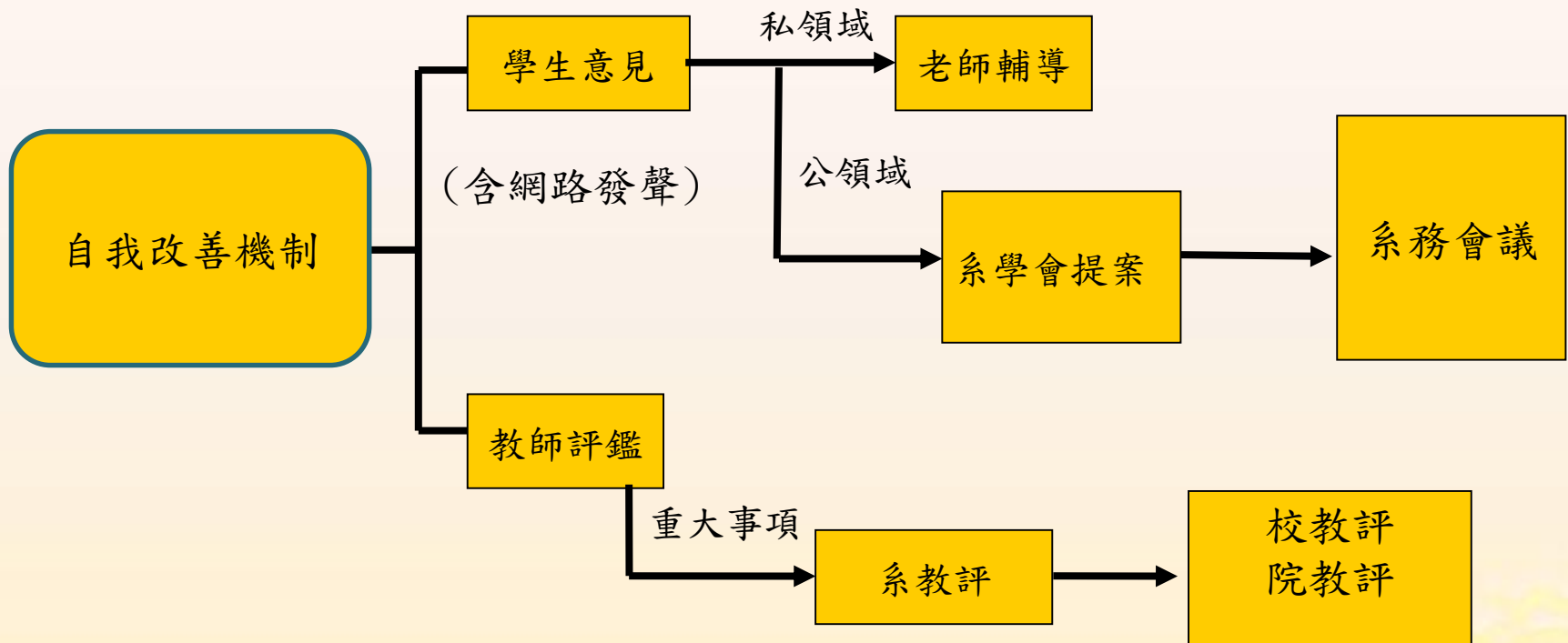
自我分析、改善與發展

➤自我分析及其檢討機制

- 系務會議之召開，擬改為定期，除現有專任老師與學生代表與會外，並邀請兼任老師及系友參加，以廣納相關意見。導師負責平時各種意見之收集，並及時反映給學系。
- 擬定期召開系友會，蒐集本系畢業學生對系之建議
- 擬定期邀請產、官、學界專業人員，蒞系演講及給予各種建言。
- 本系未來將積極進行教學意見評鑑調查，以提昇教師教學品質。鼓勵教師於每一學期中透過紙本與網路進行教學意見調查，提供教師教學改進之參考。教學意見調查之統計數據，除提供任課教師及本系作為教學改進之參考外，並作為本系教師續聘之重要依據。
- 為增進教學品質，鼓勵本系教師經常參加校內外有關教學及師生互動方面之演講及座談，以利經驗傳承和意見交流。
- 鼓勵並協助證照考取，提升學生競爭力
本系課程加入證照輔導課程，擬建議本校以核發獎學金方式鼓勵同學考取證照，提升競爭力。

自我分析、改善與發展

工商系規劃自我改善之機制圖



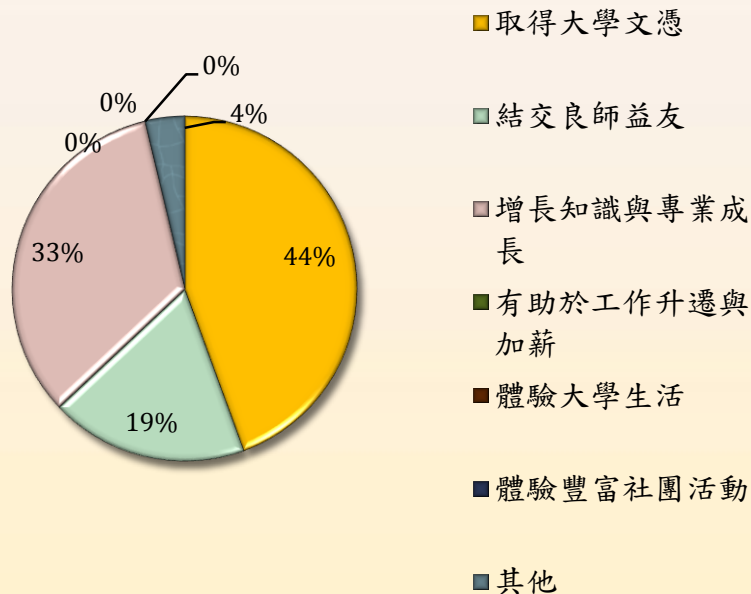
自我分析、改善與發展

應屆畢業生流向問卷調查統計表

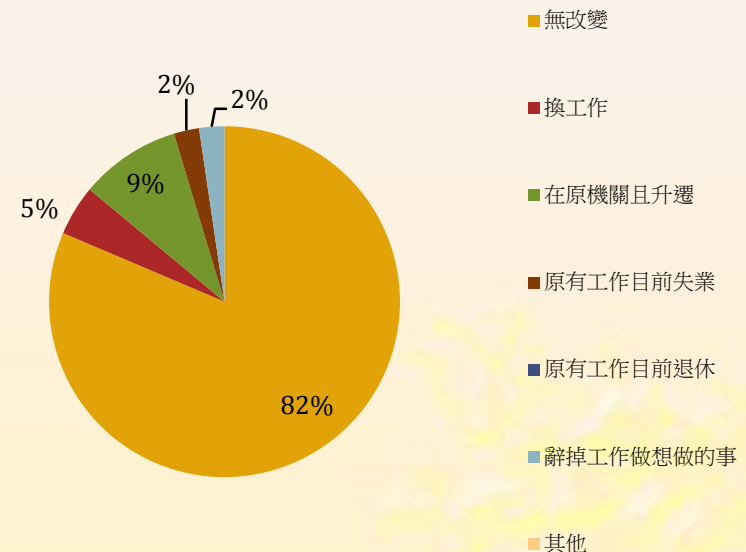
102學年度

畢業生人數61
有效問卷填答人數54
回收率88.5%

在學期間最大收穫



畢業後一年有無改變



自我分析、改善與發展

➤ 應屆畢業生流向問卷調查統計表

102學年度
畢業生人數61
有效問卷填答人數54
回收率88.5%

母校最值得肯定的地方

教學品質	26%
課程安排	15%
服務態度	7%
硬體設備	2%
入學方便	15%
學費合宜	5%
校友服務	2%
遠距與面授教學結合	19%
其他	9%

母校最需加強與改善的地方

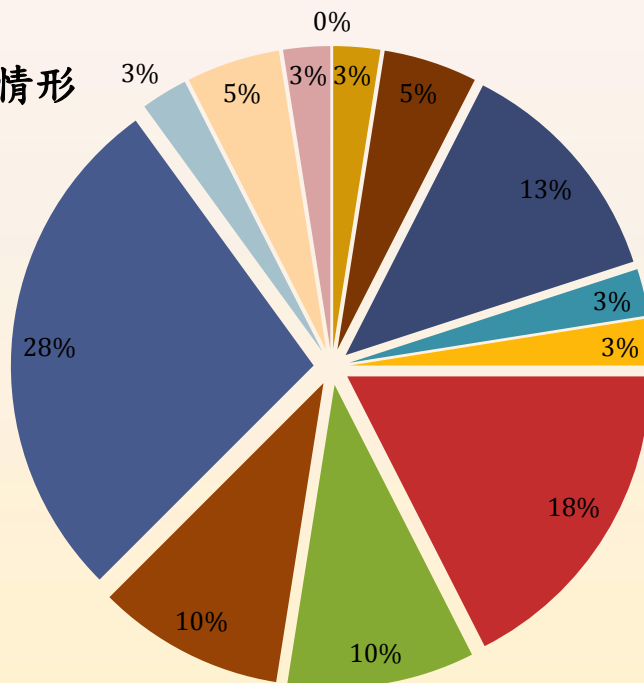
教學品質	15%
課程安排	13%
服務態度	0%
硬體設備	15%
校友服務	6%
其他	51%

自我分析、改善與發展

► 畢業生畢業一年流向問卷調查統計表

101學年度畢業生

就業情形



- 民代、主管
- 專業人員
- 中小學、特教、幼稚園
- 職業軍人
- 公務人員
- 警政人員
- 農林漁牧工作人員
- 技術員及助理專業人員
- 技術工及體力工
- 事務工作人員
- 服務及買賣工作人員
- 退休人員
- 家管

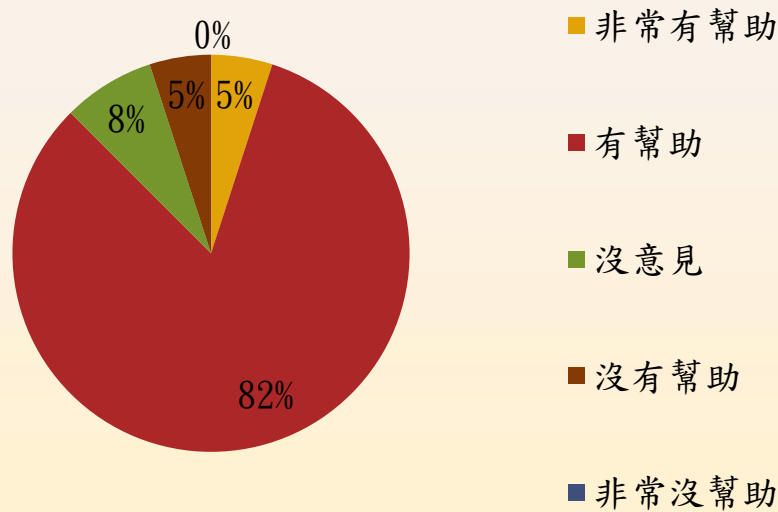
12-目前工作職業類別		
民代、主管	1	2.5%
專業人員	0	0.0%
中小學、特教、幼稚園老師	0	0.0%
職業軍人	2	5.0%
公務人員	5	12.5%
警政人員	1	2.5%
農林漁牧工作人員	1	2.5%
技術員及助理專業人員	7	17.5%
技術工及體力工	4	10.0%
事務工作人員	4	10.0%
服務及買賣工作人員	11	27.5%
退休人員	1	2.5%
家管	2	5.0%
全職學生	1	2.5%
待業中	0	0.0%

自我分析、改善與發展

► 畢業生畢業一年流向問卷調查統計表

101學年度畢業生
問卷人數:40

人際溝通環境適應力幫助程度



8-對人際溝通環境適應力幫助程度

非常有幫助	2	5.0%
有幫助	33	82.5%
沒意見	3	7.5%
沒有幫助	2	5.0%
非常沒幫助	0	0.0%

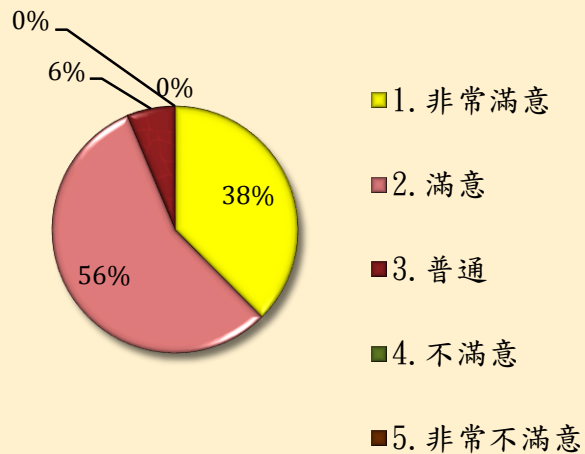


自我分析、改善與發展

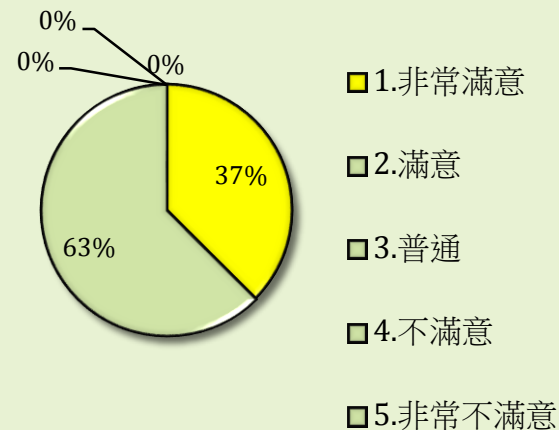
► 雇主滿意度問卷調查統計表

101畢業生	102畢業生	願意提供 雇主名單者	成功回覆	回收率
56	61	21	16	76%

1. 對校友工作能力滿意度



2. 展現主動積極滿意度

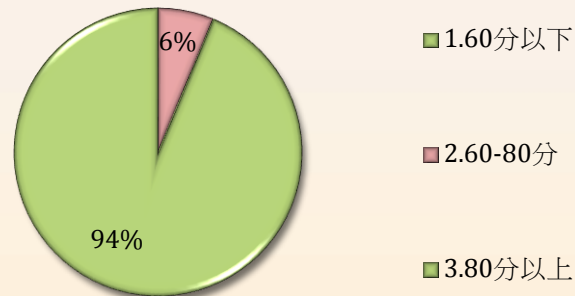




自我分析、改善與發展

➤ 雇主滿意度問卷調查統計表

9. 對校友在公司表現評分



自我分析、改善與發展

► 中長程計畫及具體方案1/2

◆ 本校鄰近高雄港，居南部工業重鎮及小港航空站，可強化與園區內相關的廠商實務交流，逐步擴大合作空間，以創造「理論與實務」結合之就業的機會，故據此研訂為中程計畫

中期計畫

加強本系的產學合作能量、增加國內校外開課以開拓學生來源

具體方案

建立本系產學合作獎勵計畫及開拓校外班計畫



自我分析、改善與發展

➤ 中長程計畫及具體方案2/2

- ◆ 另長期本系以培養優秀工商企業服務管理專業人才為目標，並順應國際化潮流以及政府政策的鼓勵，擬定長期計畫。

長期計畫

本系以培養優秀工商企業專業人才為目標，並順應國際化潮流以及政府政策的鼓勵

具體方案

為建立本系品牌計畫，以吸引國內外學生入學。



自我分析、改善與發展

► 改善策略

本系因應未來的發展，經多次討論及評估，已訂定改善策略如下：

- 落實自我改善機制，定期進行教育目標、核心能力與課程規劃機制之檢討。
- 定期蒐集本系畢業生的建言，作為本系持續品質改善的參考依據。並舉辦畢業生工作經驗座談，藉由分享經驗，以對就業市場的了解，以利未來進入 職場。
- 加強多元化的聯絡方式，包括利用電話、網路社群、e-mail等聯絡方式，以充分蒐集與掌控畢業生之相關訊息，以健全校友聯絡機制。

播放完畢
謝謝聆聽